

## POLITICA AZIENDALE

Radarmeteo nasce nel 2007, sulla base della trentennale esperienza acquisita nel settore dei monitoraggi meteorologici e ambientali, in ambito nazionale e internazionale, del fondatore della Società e già Direttore del Centro Valanghe di Arabba e del Centro Meteorologico di Teolo.

Le competenze acquisite in questi anni, grazie soprattutto alla crescita dell'organico, hanno permesso di conseguire un'elevata professionalità e di sviluppare strumenti di monitoraggio innovativi rivolti a numerosi e diversificati clienti e stakeholders.

Radarmeteo ha iniziato a svilupparsi in un momento in cui i clienti professionali cominciavano a esplicitare specifiche esigenze di ambito con la necessità di informazioni meteo chiare, dettagliate e rappresentative, non riuscendo a trovare una risposta adeguata dal mercato dei servizi meteorologici.

L'esperienza acquisita negli anni da Radarmeteo le ha consentito di comprendere queste nuove esigenze del mercato professionale e di sviluppare strumenti di supporto adeguati in grado di fornire risposte concrete al mercato.

Oggi Radarmeteo si propone sul mercato nazionale e internazionale come partner affidabile per la Pubblica Amministrazione, per aziende di qualsiasi dimensione, per professionisti con competenze specialistiche di elevato livello. In particolare, Radarmeteo svolge attività di:

- **supporto meteorologico** di tipo previsionale, di **gestione dell'evento** in tempo reale, e per la **fornitura** di report e relazioni post evento;
- progettazione e realizzazione di **sistemi di monitoraggio ambientale**;
- progettazione e realizzazione di **piattaforme informative e di supporto decisionale** relative al **monitoraggio meteorologico**.

Per questo, Radarmeteo si è dotata di un Sistema di Gestione basato sui requisiti del modello organizzativo ISO9001 e la Direzione s'impegna in prima e persona e richiede a tutte le funzioni e al personale di contribuire attivamente attraverso il proprio operato affinché:

- si promuovano e si rispettino le **prescrizioni legali** stabilite a livello nazionale e internazionale, ivi incluse direttive, leggi, regolamenti, autorizzazioni, in ambito tecnico e ambientale;
- si ottemperino **i requisiti contrattualmente concordati** con il cliente in termini di qualità del servizio, prestazioni attese, assistenza, garanzie, termini di consegna, adeguatezza e completezza della documentazione fornita, riservatezza e sicurezza dei dati e delle informazioni;



- si persegua **l'innovazione tecnologica**, grazie al continuo aggiornamento delle funzioni tecniche per poter progettare sistemi e servizi allineati con le più moderne soluzioni disponibili sul mercato;
- si ricerchi il **miglioramento continuo** del sistema, investigando sulle cause delle situazioni di non conformità;
- si cerchi di ridurre **i costi operativi** dei clienti e di **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici** sull'operatività degli stessi attraverso un miglioramento dei loro processi decisionali;
- si assista il cliente in tutte le fasi del servizio, dall'interpretazione delle sue necessità sino all'assistenza al termine dell'intervento cercando d'essere sempre all'altezza delle sue aspettative **per soddisfarlo continuamente**, tendendo all'eccellenza;
- si diffonda in tutti i livelli dell'organizzazione il "**risk-based thinking**", calando nelle attività quotidiane la continua valutazione dei rischi a esse correlati in termini di qualità al fine di privilegiare un approccio preventivo che conduca a limitare le situazioni di non conformità;
- si riduca **l'impatto ambientale** generato dalle attività dei clienti attraverso l'ottimizzazione delle risorse ed una migliore gestione dei loro processi;
- si promuova la **cultura meteorologica** diffondendo i vantaggi di un sistema di monitoraggio e previsionale preciso e affidabile;
- si renda **libera e più accessibile** la fruizione dei dati meteorologici ad un pubblico privo di background tecnico attraverso l'uso di linguaggi più chiari.

La Direzione s'impegna a rendere disponibili adeguate risorse per perseguire la presente Politica Aziendale, che viene resa disponibile per il Personale e per le altre parti interessate (Clienti, Fornitori, Subappaltatori, Comunità) ed è divulgata e condivisa attivamente nel corso d'incontri di formazione interna.

Specifici obiettivi in linea con l'attuazione del suo contenuto sono stabiliti e monitorati dalla Direzione, che esorta tutto il proprio staff ad adoperarsi per la sua piena attuazione.

Due Carrare, 22/11/2024

Il CEO

Andrea Chini


